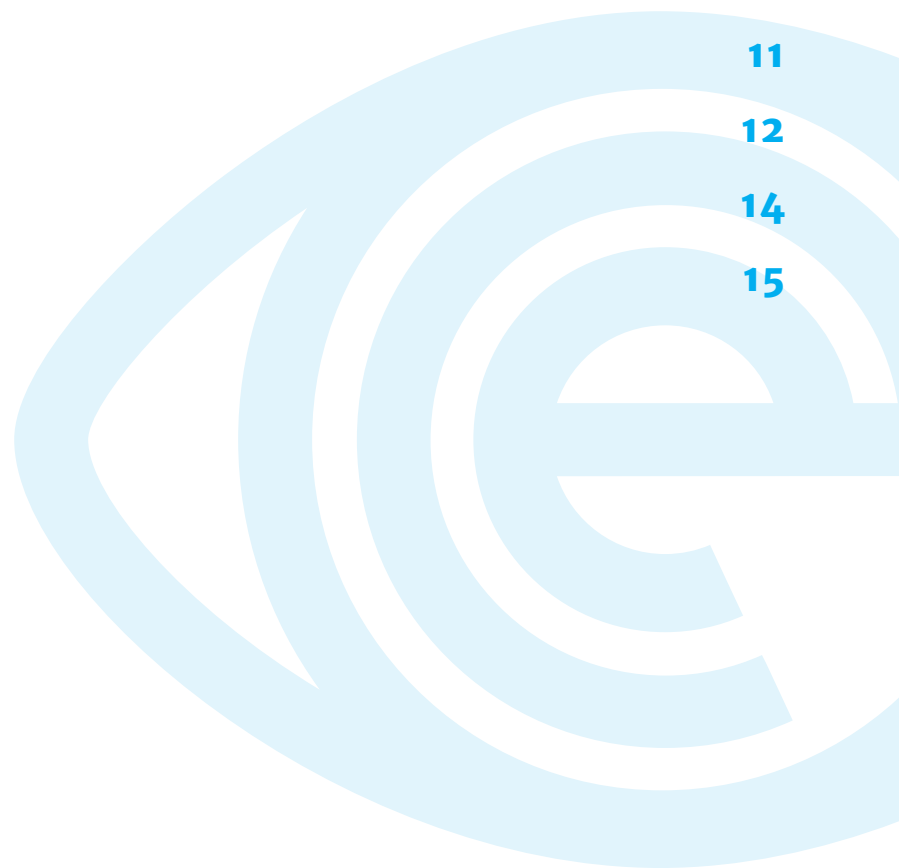




Open Eyes Economy Summit

księga znaku

geneza znaku	3
podstawowa wersja znaku	4
pozioma wersja znaku	5
alternatywne wersje znaku	6
pole ochronne oraz pole podstawowe znaku	8
kolorystyka znaku	10
minimalne rozmiary znaku	11
stosowanie znaku na różnych tłach	12
niedopuszczalne modyfikacje znaku	14
typografia	15





+

e

=

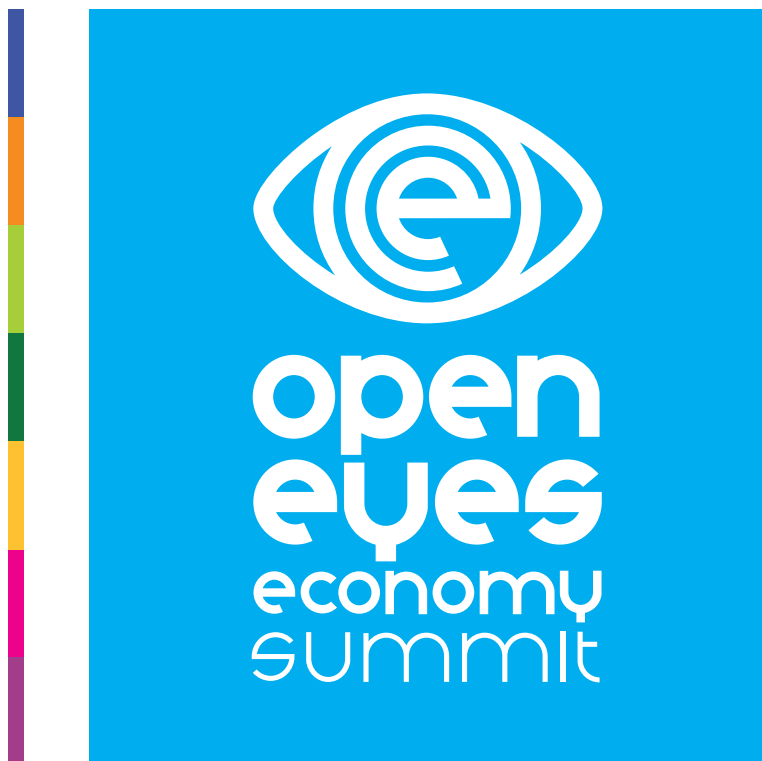


Znak Open Eyes Economy i Open Eyes Economy Summit to oko: otwarte na sprawy trudne, dostrzegające to, co najważniejsze, pomagające znajdować najlepsze rozwiązania.

Logo wykorzystuje motyw otwartego oka, w jego źrenicy eksponując liternictwo skrótowców OEE i OEES.

Podstawową kolorystyką znaku jest błękit, odcienie niebieskiego i biały.

Atrybutem znaku są niebieskie okulary.



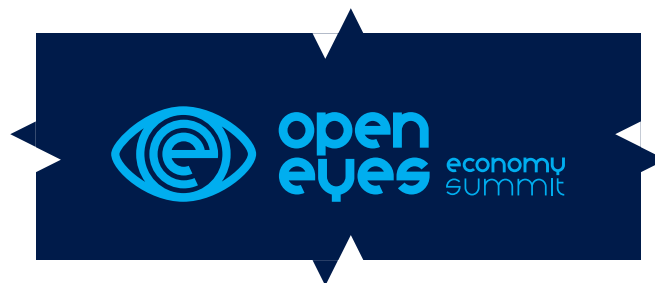
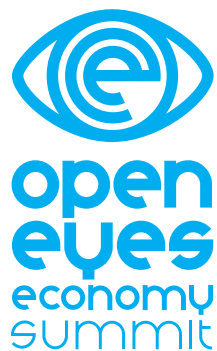
Podstawowa wersja znaku składa się z sygnetu i bloku z nazwą, umieszczonych na niebieskim polu, po lewej jego stronie znajduje się siedmiokolorowy pasek o wysokości równej wysokości niebieskiego pola.





Pozioma wersja znaku składa się z tych samych elementów, co wersja podstawowa, przy czym blok z nazwą umieszczony jest po prawej stronie sygnetu a siedmiokolorowy pasek w dolnej części pola.

Ta wersja powinna być stosowana w przypadku, gdy ze względu na brak miejsca nie jest możliwe wykorzystanie wersji podstawowej, szczególnie ma ona zastosowanie w grafikach internetowych i nadrukach na gadżetach reklamowych.

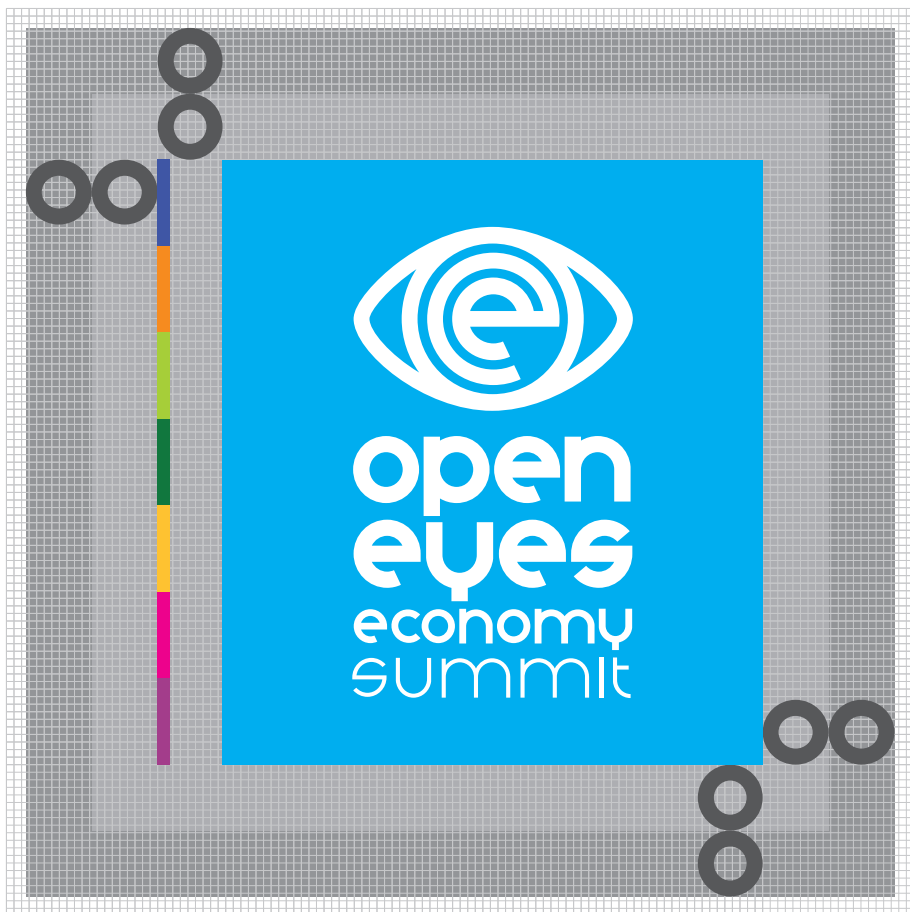


Alternatywne wersje znaku stosuje się w przypadku, gdy nie można zastosować wersji podstawowej i poziomej ze względu na projekt graficzny.

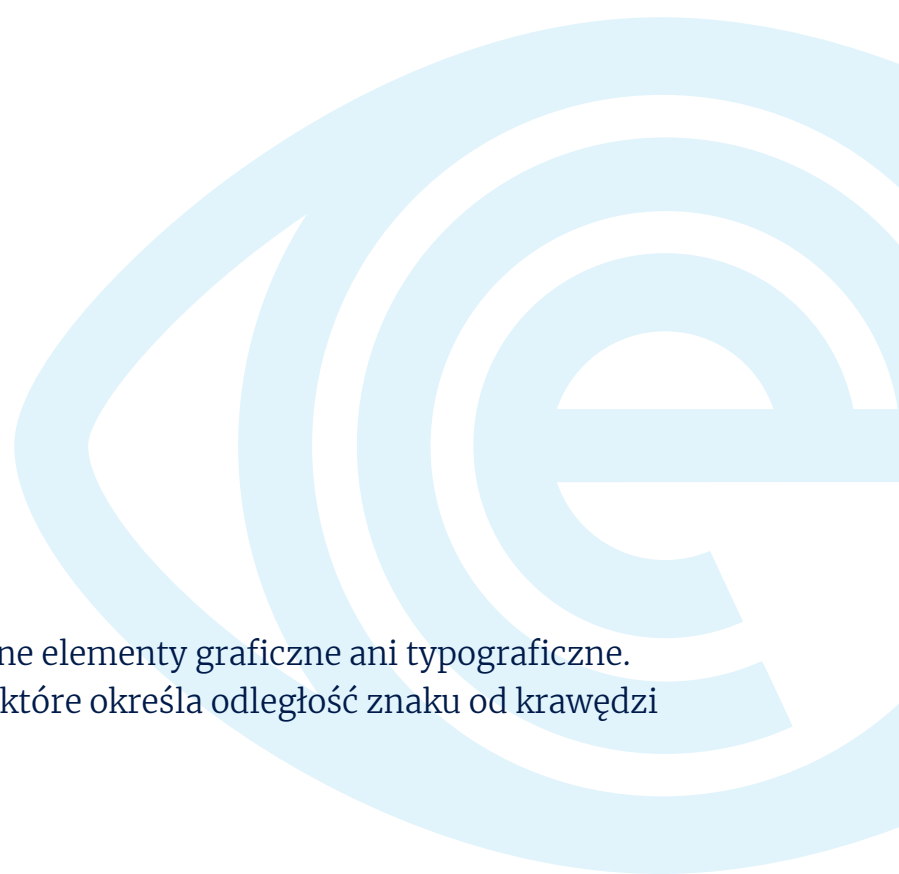


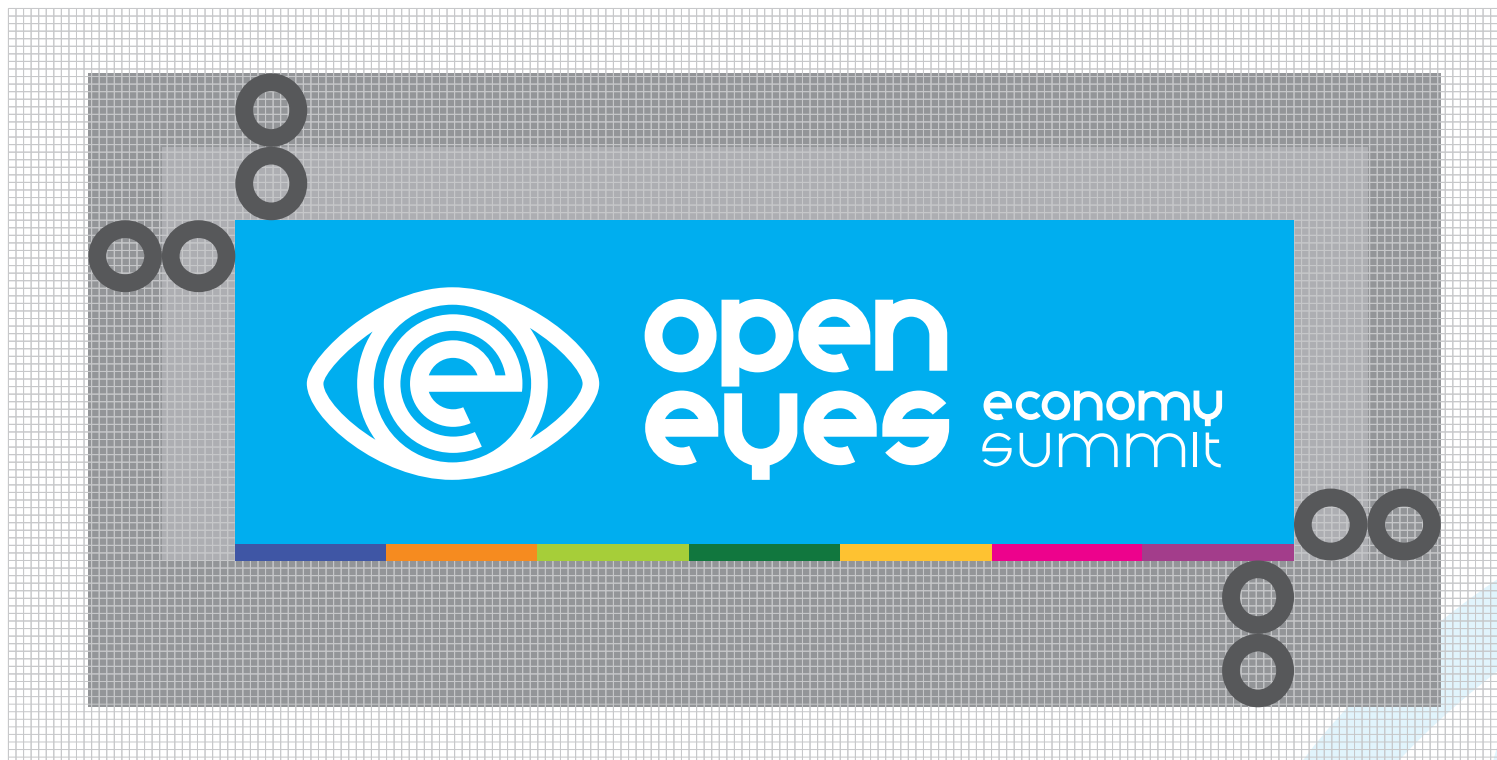
Dopuszczalnie jest użycie samego sygnetu, gdy umieszczenie całego znaku spowodowało by jego małą czytelność, np. przy nadruku na małych materiałach reklamowych. Można stosować go jako imitację znaku wodnego lub elementu tła.





Pole ochronne znaku to przestrzeń, która nie może zostać naruszona przez żadne elementy graficzne ani typograficzne. Jest równa podwójnej wysokości litery „o” w słowie „open”. Pole podstawowe, które określa odległość znaku od krawędzi dokumentu, jest równe jednej wysokości litery „o” w słowie „open”.





Pole ochronne znaku to przestrzeń, która nie może zostać naruszona przez żadne elementy graficzne ani typograficzne. Jest równa podwójnej wysokości litery „o” w słowie „open”. Pole podstawowe, dla wersji poziomej, które określa odległość znaku od krawędzi dokumentu, jest równe jednej wysokości litery „o” w słowie „open” w przypadku odległości z lewej i prawej strony oraz od góry. Dopuszcza się stosowanie logotypu przy dolnej krawędzi dokumentu.

CMYK

C=100 M=0 Y=0 K=0
C=85 M=75 Y=0 K=0
C=0 M=55 Y=100 K=0
C=40 M=0 Y=100 K=0
C=90 M=30 Y=100 K=15
C=0 M=25 Y=90 K=0
C=0 M=100 Y=0 K=0
C=40 M=90 Y=10 K=0

RGB i HEX

R=0 G=157 B=224 #009de0
R=71 G=76 B=151 #474c97
R=216 G=134 B=21 #d88615
R=182 G=201 B=47 #b6c92f
R=61 G=114 B=57 #3d7239
R=238 G=195 B=54 #eec336
R=196 G=0 B=121 #c40079
R=144 G=54 B=127 #90367f





15 mm, 150 px



10 mm, 100 px

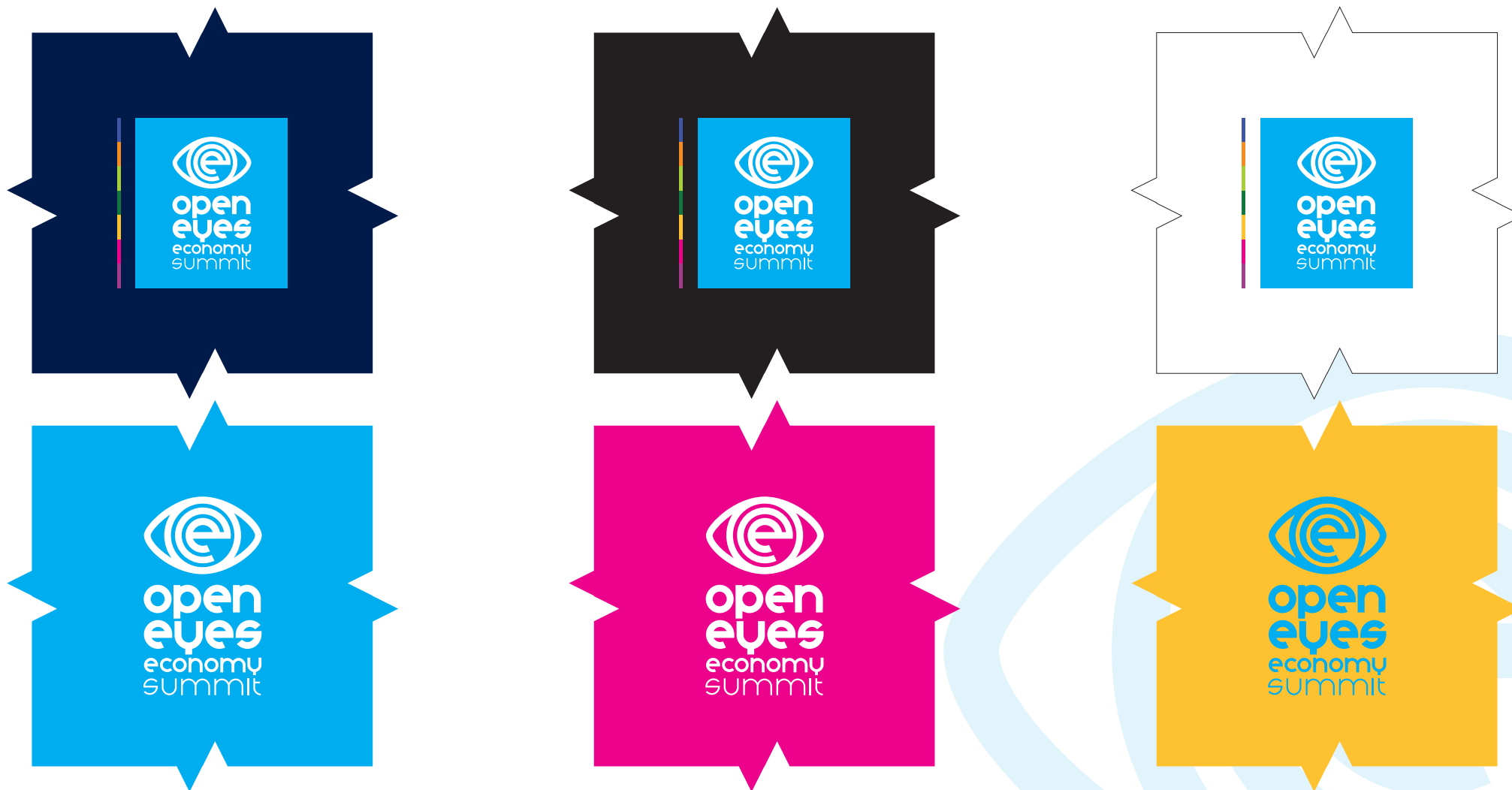


15 mm, 150 px

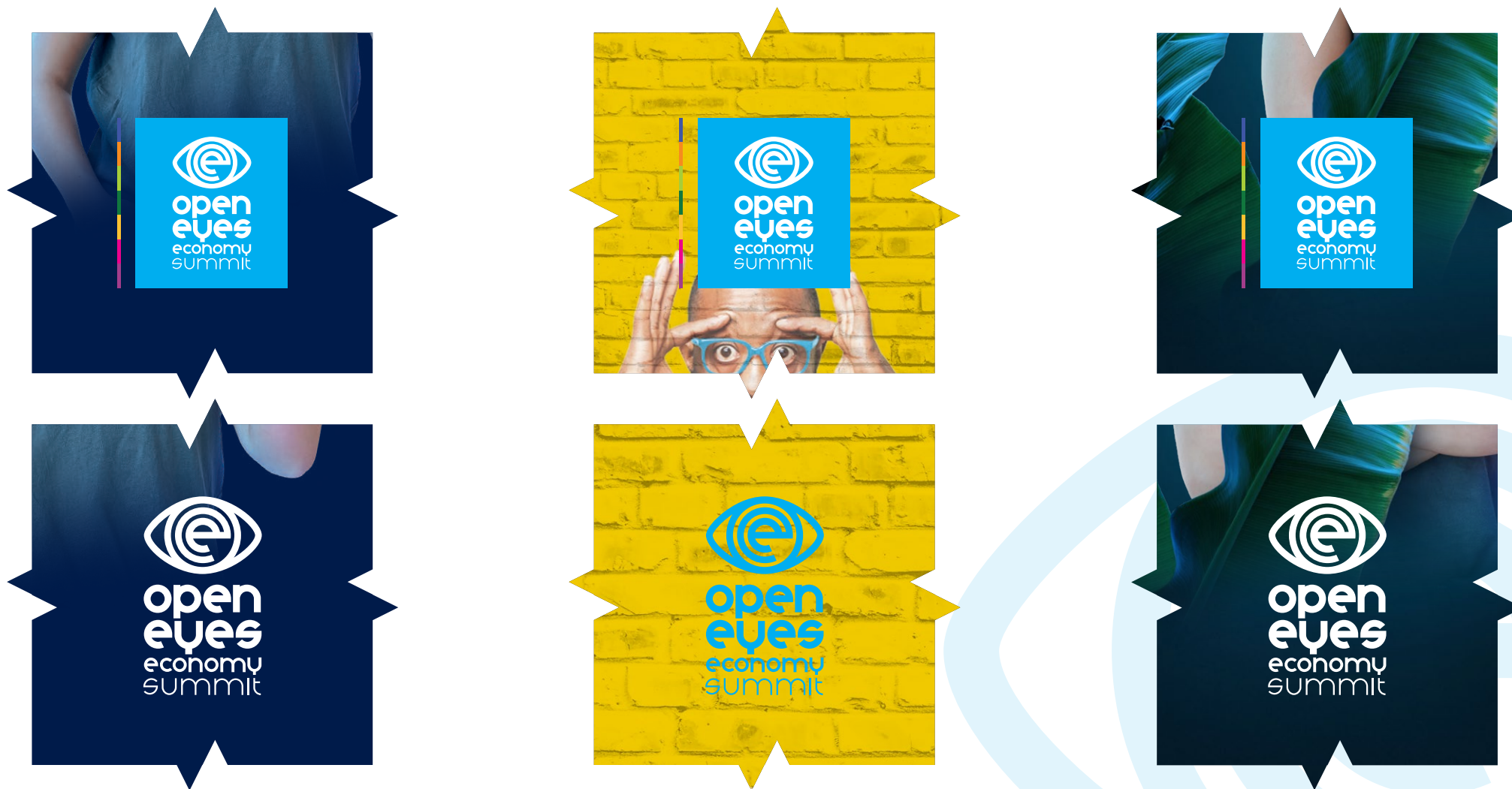


5 mm, 50 px





Podstawową wersję znaku umieszcza się na ciemnych tłach, takich jak: granatowy, ciemny niebieski, grafitowy, czarny oraz na białym. Wersja alternatywna dobrze prezentuje się na innych kolorowych.



Dopuszcza się umieszczanie znaku na mało agresywnych zdjęciach, jeżeli nie powoduje to obniżenia jego czytelności.



zmiana kolorystyki tła



brak kolorowego paska



znieszczenie



agresywne tło i nieodpowiedni kolor znaku



wysokość znaku poniżej minimalnej wielkości



agresywne tło

Merriweather

Zastosowanie: skład – broszury, magazyny, książki. **Druk.**

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Merriweather Sans

Zastosowanie: nagłówki, cytaty, krótkie formy tekstowe. **Druk i digital.**

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Klavika

Zastosowanie: nazwa, data i miejsce wydarzenia, partnerzy, podpisy. **Key visual, logotypy i materiały On Tour.**

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890





open
eyes
economy
summit